



*Bart De Moor was van 1991-1999 adviseur en kabinetschef van verschillende ministers van wetenschaps- en technologiebeleid. Hij is gewoon hoogleraar aan de K.U.Leuven, met onderzoek in systeemtheorie, regeltechniek en bi-informatica. Hij is oprichter en bestuurder van verschillende spin-off bedrijven en kennisinstellingen. Sinds 1 januari 2006 is hij de kabinetschef socio-economisch beleid van minister-president Leterme.*

## De paradoxen van het innovatiebeleid – 3

De mensen en hun talenten. Dat is één van de belangrijkste redenen die buitenlandse bedrijfsleiders opgeven wanneer ze hun beslissing tot investeren in Vlaanderen motiveren. Ze roemen het algemene hoge opleidingsniveau, onze flexibiliteit en ons aanpassingsvermogen (wij noemen dat 'onze plan trekken'), onze talenkennis en bovenal de kunst om hard werken te combineren met een hoge levenskwaliteit.

En toch... wie aandachtig VRIND 2006 bestudeert, ziet kleine scheurtjes in het fraaie behang. VRIND, voluit de Vlaams Regionale Indicatoren, is de jaarlijkse turf van meer dan 400 bladzijden die door de Studiedienst van de Vlaamse Regering wordt uitgegeven (zie [http://aps.vlaanderen.be/statistiek/publicaties/stat\\_Publicaties\\_vrind.htm](http://aps.vlaanderen.be/statistiek/publicaties/stat_Publicaties_vrind.htm)).

te weinig op aanleren van sociale vaardigheden, communicatietechnieken, "out-of-the-box"-denken, creatief leren inspelen op opportuniteiten en aankweken van ondernemerszin.

We zijn te bescheiden. Nederland blijkt het qua buitenlandse investeringen veel slechter te doen dan wat zijn bekend imago doet vermoeden. En Vlaanderen doet het dan weer beter dan wat zijn onbekend imago verhult.

We kijken met leedvermaak naar 'De Topmanager' op VT4, maar 'zelf ondernemen'? Ho maar! Onze ondernemingsgraad, het aantal volwassenen dat actief betrokken is bij het opzetten van een onderneming, is slechts 3.7 per 100, minder dan het Europees gemiddelde van 5.2 op 100. Het is paradoxaal dat we er onvoldoende in

### WE ZIJN EEN TEVREDEN VOLK – EN MISSEN MISSCHIEN DAAROM DE ALERTHEID OM KLAAR TE STAAN VOOR DE TSUNAMI VAN DE GLOBALISERING.

Voor de "number crunchers" onder ons een waar festijn aan cijfers, overzichten, statistieken, i.v.m. ondernemen, werkgelegenheid, onderwijs, sport, mobiliteit, milieu en veel meer. Een "must have" voor elke quizmaster in spe. Een "need to know" voor elke beleidsmaker. Een cijfermatige analyse van Vlaanderen die elke intellectueel die naam waardig, toch eens zou moeten bekijken.

Vandaag kunnen moderne statistici ook feilloos 'immateriële zaken' in kaart brengen. En wat blijkt uit VRIND?

We zijn een tevreden volk. Zelfs misschien zo tevreden dat we de alertheid missen om klaar te staan voor de tsunami die de globalisering is. Want wat zeggen de cijfers? De talenkennis van onze jongeren gaat er op achteruit! En hoewel zeker het Hoger en het Lager Onderwijs de laatste jaren een ware revolutie hebben doorgemaakt, ligt de nadruk nog teveel op slaafse reproductie, en veel

slagen om de economische groei om te zetten in banen, dat we zoveel mensen hebben in creatieve beroepen, maar zo weinig starters, en dat de investeringen in innovatie onvoldoende commercieel verzilverd worden.

'Expeditie Robinson' haalt goede kijkcijfers. Vlamingen op avontuur, wij in onze zetel. Want we zijn bijzonder wantrouwig. Onze KMO's internationaliseren te weinig. Diversiteit in de maatschappij wordt niet gezien als een economische troef: 'Je kan niet voorzichtig genoeg zijn', zo is onze houding. Minder dan de helft van de Vlamingen vindt dat de globalisering een goede zaak is. En toch zijn we een land van export.

"Schild en VRIND!" (of was het " 's Gilden Vriend?"). Niets nieuws onder de zon.

Reacties naar [Column@kviv.be](mailto:Column@kviv.be)